



Aktion: Rundum-Sorglos 2021 Umbuchungs- und Stornobedingungen | Angebote Sommer

Geschätzte Mitglieder von Kitzbühel Tourismus,

zur Vorbereitung der touristischen Bewerbung von Kitzbühel arbeiten wir auf Hochtouren, um unseren Betrieben für die Sommersaison eine bestmögliche Präsenz auf dem Werbemarkt zu gewährleisten.

Hierzu gehören besonders attraktive Umbuchungs- und Stornobedingungen, welche laut aktuellen Studien buchungsentscheidend sein werden.

In Absprache mit dem Kitzbüheler Hotelverein haben wir einheitliche Umbuchungs- und Stornobedingungen für die Aktion „Rundum-Sorglos 2021“ erarbeitet.

Ziel dieser Initiative ist eine starke werbliche Allianz aller Partner, welche in einem 3-stufigen Kommunikationsplan kostenfrei von Kitzbühel Tourismus mitgetragen wird*.

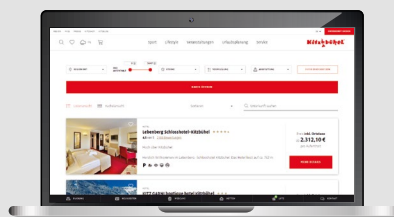
Wir freuen uns über die Zusammenarbeit in diesen besonderen Zeiten und bitten Sie, das Teilnahmeformular bis **31.03.2021** ausgefüllt und unterzeichnet an **s.gintsberger@kitzbuehel.com** zu senden. Bei Fragen steht Ihnen Frau Gintsberger gerne zur Verfügung.

Ihr TEAM von KITZBÜHEL TOURISMUS

*ausgenommen
Solidaritätsbetrag | Stufe 3 | Partner-Integration

Leistungen & Initiativen Kitzbühel Tourismus

- ✓ Einheitliche Umbuchungs- & Stornobedingungen „Rundum-Sorglos 2021“
- ✓ Einheitliche & kostenfreie Gästeregistrierung mittels QR-Code für alle Mitglieder
- ✓ Finanzierung der Erstatzunterkunft & Koordination des „SAFE HOUSE“ bei Corona-Fall
- ✓ Einheitliche Angebotsgruppen Sommer 2021
Sommer^{NEU} 3 | 4 | 7 Nächte
Sommer^{NEU} Family 7 Nächte
- ✓ Prominente Darstellung der teilnehmenden Betriebe auf unserer Website
- ✓ Exklusive Präsentation der Angebotsgruppen & teilnehmenden Betriebe auf **kitzbuehel.com**
- ✓ Kostenfreier Buchungskanal bis Ende Sommersaison 2021
- ✓ Kostenfreie Bewerbung durch cross-mediale Marketing-Leistungen von Kitzbühel Tourismus
- ✓ Kostenlose Werbemittel für Ihre eigene Online-Bewerbung | ToolKIT Sommer 2021 im TourismusManager
- ✓ Gemeinsame Package-Konditionen mit der Bergbahn für eine attraktive Package-Gestaltung zum Thema Wandern & KitzTrail Card





BITTE AUSFÜLLEN & BIS **31.03.** RETOURNIEREN

Sommer 2021

BESTÄTIGUNG Teilnahme „Rundum-Sorglos 2021“

Einheitliche Umbuchungs- & Stornobedingungen der Region Kitzbühel

Die Teilnahme an den einheitlichen Umbuchungs- & Stornobedingungen der Aktion „Rundum-Sorglos“ ist Grundvoraussetzung für die Teilnahme an den Angebotsgruppen Sommer 2021.

JA, ich möchte an der Aktion „Rundum-Sorglos 2021“ teilnehmen*

Bitte wählen Sie Ihre Storno-Kondition; gültig ab sofort für Buchungen für die Sommersaison 2021.

 48h 	 7 Tage 	 10 Tage 
---	--	---

Weitere verpflichtende Bedingungen der Aktion „Rundum-Sorglos 2021“:

- ✓ **Gratis Storno bis zum Anreisetag bei Grenzschließung** bzw. Einreiseverbot nach Österreich
- ✓ **Gratis Storno bei Reisewarnung** für die Region Kitzbühel
- ✓ **Geld-zurück-Garantie** | kurzfristige Rücküberweisung von ggf. geleisteten Anzahlungen

Betrieb:

Ansprechperson:

E-Mail:

Telefon-Nr:

Datum | Unterschrift: **Stempel**

*Bitte ankreuzen & ausfüllen



Ihre **VORTEILE!**

- ✓ Einheitliche Angebotsgruppen
- ✓ Einheitliche Umbuchungs- & Stornobedingungen
- ✓ Sonderkondition bei Skipass-Preisen (-12,5 %)
- ✓ Kostenfreie Bewerbung der Angebotsgruppen
- ✓ Kostenfreie Werbemittel (ToolKit)
- ✓ Zusätzlicher Vertriebskanal via Kitzbühel Tourismus

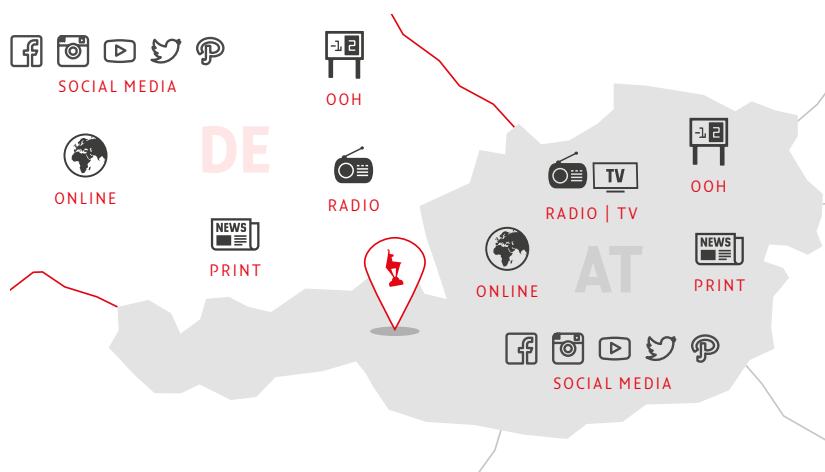
Welche Vorteile hab ich als teilnehmender Betrieb?

Die Provision von 6% bei Buchungen über die Kitzbühel Buchungsseite booking.kitzbuehel.com **entfällt** für die Wintersaison 2020/21. Die anteiligen 1,8% der Feratel Gebühr übernimmt Kitzbühel Tourismus.

Bewerbung **KITZBÜHEL TOURISMUS**

Durch eine orchestrierte und einheitliche Bewerbungs-Offensive werden die Kräfte gebündelt, die Streuverluste reduziert und dahingehend die Reichweiten in den relevanten Zielgruppen optimiert.

Der Fokus in der Wintersaison 2020/21 liegt auf den Kernmärkten Österreich und Deutschland. Der Marketing-Mix wird eine 360° Aktivierung der klassischen Medien (TV, Print, Radio) wie Online Marketing Kommunikationskanälen (SEO, SEA, Banner, Social Media etc.). Zudem werden Crossmediale Bewerbungsstrategien in ausgewählten Medienkooperationen umgesetzt.



Bsp. Sommer 2020

Die Bewerbung* der Angebotsgruppen erfolgt mittels „**ab Preisen**“ für die Angebotsgruppen 3, 4 & 7 Nächte einheitlich für **2 Erwachsene** bzw. bei Angebotsgruppe Family **2 Erwachsene + 1 Kind**.

* Grafische Gestaltung & Angebotswahl obliegt Kitzbühel Tourismus. Einheitliche Darstellung mittels Außenansichten und Ab-Preisen.